

## Cisco перестраивает потребительский бизнес

Руководство Cisco объявило, что компания выйдет из некоторых сегментов потребительского рынка, после чего перестроит свой потребительский бизнес с тем, чтобы он поддерживал дальнейшую деятельность на главных направлениях — в области магистральной маршрутизации, коммутации и услуг, совместной работы, архитектурных решений и видео. В соответствии с этим решено:

- закрыть бизнес, связанный с видеокерами Flip, оказав на переходном этапе поддержку заказчикам и партнерам по продвижению ПО FlipShare;
- перенацелить бизнес домашних сетей на достижение более высокой прибыльности, а также на подключение к опорной сетевой инфраструктуре Cisco с учетом того, что сеть расширяется, превращаясь в том числе в видеоплатформу для домашней среды. Соответствующие продукты Cisco будут и далее распространяться через розничных партнеров компании;
- интегрировать решение Cisco Unity в семейство продуктов TelePresence для бизнеса и в дальнейшем для вывода этого продукта на рынок использовать бизнес-модель, применяемую компанией в корпоративном и операторском секторах;
- рассмотреть возможность включения медийных решений Cisco Eos в опорную видеотехнологию либо изучить перспективы использования других рыночных возможностей для этого направления бизнеса.

В связи с указанными изменениями в потребительском бизнесе Cisco предполагается, что компания зачтет расходы на реструктуризацию при подведении итогов своей деятельности в соответствии с правилами GAAP. Ожидается, что в третьем и четвертом кварталах 2011 финансового года расходы Cisco на реструктуризацию (без учета налогов) не превысят \$300 млн (точные параметры будут раскрыты при объявлении результатов деятельности и внесены в ежеквартальные отчеты по форме 10-Q). Кроме того, ожидается, что в четвертом квартале 2011 финансового года Cisco сократит около 550 рабочих мест (сегодня в компании занято без малого 73 тыс. человек).

# Слоеный бутерброд Cognitive

Новая технология, представленная компанией Cognitive Technologies, предназначена для пакетного сканирования, обработки и сжатия факсимильных копий, договоров, счетов, таблиц, кадровых бумаг и т.д., то есть тех документов, где присутствуют графика, печати, подписи и текст.

Как подчеркнул вице-президент Cognitive Technologies по маркетингу и общественным коммуникациям Николай Никольский, документы, с которыми в России приходится иметь дело, зачастую находятся в очень плохом состоянии: неразборчивые печати и подписи, некачественный шрифт, пометки маркерами, различного рода пятна. Специалисты компании уверяют: после обработки с помощью ScanPack документ сможет снова стать легко читаемым.

Как известно, качественное изображение — это громоздкий оцифрованный документ, занимающий немалые объемы дискового пространства. Поэтому новая технология предусматривает автоматическое сжатие и упаковку файлов. Разработчики подчеркивают более высокую эффективность ScanPack по сравнению с аналогичными решениями, предлагаемыми на рынке ПО, а это стало следствием реализации в технологии некоего подобия экспертной системы. По словам Владимира Арлазарова, руководителя технологической лаборатории, ScanPack обладает возможностью анализировать тип и структуру документа, а затем автоматически подбирать наиболее подходящий режим его обработки. Подчеркивалось также, что вышеописанные технологии в компании называют не когнитивными, а гораздо более просто и ясно: технологии понимания документов.

Сама идея нового подхода состоит в том, чтобы разбить изображение, отсканированное без потерь,



Владимир Арлазаров

на отдельные зоны и обрабатывать каждую с разной степенью сжатия. Получается некий многослойный бутерброд, но в результате каждая картинка будет хорошо читаться.

Заметим: в Cognitive ScanPack предусмотрена возможность распознавания текстовых слоев при помощи встроенного ядра OCR-системы CuneiForm (OpenOCR), но собственно движок распознавания может быть и иным.

После обработки и сжатия все слои (включая слой с распознанным текстом) собираются в файл формата PDF/A (технология сжатия электронных документов с их последующей конвертацией в формат PDF/A). Таким образом возможно снизить объем оцифрованных документов до 10-кратного размера: скажем, полис ОСАГО при сохранении в формате JPEG с качеством, пригодным для работы, будет занимать

объем 2,42 Мбайт, а сжатый с помощью ScanPack — всего 408 Кбайт.

По словам Николая Никольского, мировой рынок систем, подобных ScanPack, еще не сформирован, но, по предварительным оценкам, только в российском сегменте его потенциальный объем составит порядка миллиарда долларов. «Мы выводим эту систему на рынок, так как в ней ощущается большая потребность, — сказал он. — Причем выводим пока как технологию, но в дальнейшем появится и продукт. Технология уже внедрена в некоторых страховых компаниях. Есть запросы из стран Европы и Америки».

В дальнейшем разработчики обещают научить систему работать с цветными страницами журналов и газет — ведь их экономичное хранение тоже необходимо.

Наталья Лазарева



Оригинал документа



После обработки

## IT-лидеры 2010 года

22 апреля состоялось награждение IX ежегодной премией «IT-ЛИДЕР».

В церемонии, прошедшей в культурном центре «Автовилль», приняли участие более 500 представителей отрасли: руководители, IT-директора, СТО крупнейших компаний страны, руководители российских представительств глобальных произ-

водителей IT-решений, журналисты отраслевых и бизнес-СМИ.

Экспертный совет объявил лауреатов 2010 года в 22 основных номинациях. Ими стали: Федеральная служба государственной статистики, аппарат правительства Пермского края, Федеральная служба по тарифам, МГТУ им. Н.Э. Баумана, компании «Российские космические системы», «Сбербанк России», «Банк Союз», «Райффайзенбанк», «Росгосстрах», «Магнитогорский металлургический комбинат», РУСАЛ, «Башнефть», «СО ЕЭС»,

«Атомредметзолото», «Сухой», «КАМАЗ», «ВымпелКом», «Видео Интернешнл», «Аэропорт Сочи», «М.Видео».

В специальных номинациях отмечены: НБ ТРАСТ, X5 Retail Group, компания «МегаФон», PWC и Санкт-Петербургский клуб IT-директоров SPb CIO Club. Гостям встречи была представлена уникальная коллекция раритетных олдтаймеров. Завершил мероприятие концерт группы «А-Студио».

Официальные партнеры премии — компании НР и ЕМС.